



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია
HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

ზოგადი ინფორმაცია:

სახელწოდება: შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია;
სახე: შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება;

საკონტაქტო ინფორმაცია:

მისამართი: ქ. თბილისი, ჯურხა ნადირაძის ქუჩა №46

საფოსტო ინდექსი: 0186

ტელეფონი: +995 (322) 36 91 60

ოფიციალური საიტი: www.usgeorgia.edu.ge

ელექტრონული ფოსტა: info@usgeorgia.edu.ge

რექტორი: სალომე პირველი

ელ.ფოსტა: salomepirveli@usgeorgia.edu.ge

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო

პროგრამაზე საკონტაქტო პირი: მერაბ მიქელაშვილი

აფილირებული პროფესორი,

ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი

საკონტაქტო ინფორმაცია: მობ: (+995) 599558355

ელ.ფოსტა: mmikelashvili@usgeorgia.edu.ge



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

საგანმანათლებლო პროგრამის კატალოგი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

პროგრამის აღწერილობა:

სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი

სწავლის ხანგრძლივობა: 4 წელი (8 სემესტრი)

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების, შიდა/გარე მობილობის განხორციელების და ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

სტუდენტის სტატუსის მოპოვების, შეჩერების, შეწყვეტის, მობილობის, კრედიტების აღიარების წესები, პროგრამის გაუქმების შემთხვევაში სტუდენტის შემდგომი განათლებით უზრუნველყოფის მექანიზმები, ასევე სტუდენტის სტატუსთან დაკავშირებული პირობები გაწერილია უს ჯორჯიას სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში, რაც ხელმისაწვდომია უს ჯორჯიას ადმინისტრაციულ ერთეულებში და განთავსებულია ვებგვერდზე: www.usgeorgia.edu.ge

პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა

საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა გათვლილია 8 სემესტრზე (ოთხ აკადემიურ წელზე) თითოეული სემესტრის ხანგრძლივობა 21 კვირაა

საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 240 კრედიტს

ერთი აკადემიური წელი მოიცავს 60 (ESTS) კრედიტს

ერთი კრედიტი (ESTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს.

კრედიტების განაწილება სხვადასხვა სასწავლო კომპონენტებს შორის ეფუძნება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის დატვირთვის რეალურ შეფასებას, რომელიც საჭიროა ყოველი კომპონენტისათვის დადგენილი სწავლის შედეგის მისაღწევად.

კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისათვის (მომზადება, ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები.

დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ESTS) კრედიტს.

იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი ვერ შეძლებს 4 აკადემიური წლის, ანუ 8 სემესტრის განმავლობაში პროგრამის სავალდებულო კომპონენტების დაძლევას და მინიმუმ 240 კრედიტის მოპოვებას, მას ეძლევა შესაძლებლობა დამატებითი სემესტრის/სემესტრების განმავლობაში ამოწუროს პროგრამა და მოიპოვოს



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი.

საბაკალავრო პროგრამის საბოლოო შედეგები მიიღწევა საბაკალავრო პროგრამით გაწერილი სასწავლო კომპონენტების შესწავლის შედეგად.

ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მინიჭებისათვის სავალდებულოა საბაკალავრო ნაშრომის მომზადება, დაცვა და საწარმოო პრაქტიკის გავლა.

პროგრამის სტრუქტურა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა შედგენილია განათლების სისტემაში მიმდინარე რეფორმის მოთხოვნების შესაბამისად. პროგრამა ორიენტირებულია ბოლონის პროცესით დეკლარირებულ მოთხოვნებზე და აკუმულირდება სწავლების ხარისხის შეფასებების კონკურენტუნარიანობის პრიორიტეტულობაზე.

უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოში განსაზღვრული ბაკალავრის კომპეტენციებისა და ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრისადმი დასაქმების ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით, საბაკალავრო პროგრამით ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის მომზადება მიმდინარეობს ძირითადი (სპეციალობის) და არჩევითი/თავისუფალი სასწავლო კომპონენტების მეშვეობით. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და ასახულია სასწავლო გეგმაში.

საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 240 კრედიტს

- სავალდებულო სასწავლო კომპონენტები - 180 კრედიტი, მათ შორის:
 - სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი
 - ინგლისური ენის კომპონენტი (I-IV) - 20 კრედიტი
 - ზოგადსავალდებულო სასწავლო კურსები (აკადემიური წერა, ინფორმატიკა) – 10 კრედიტი
 - საწარმოო პრაქტიკის კომპონენტი – 10 კრედიტი
 - საბაკალავრო ნაშრომი - 20 კრედიტი
- არჩევითი სასწავლო კომპონენტები - 60 კრედიტი, მათ შორის:
 - სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - სავალდებულო 30 კრედიტი
 - არჩევითი სასწავლო კურსები (მეტყველების კულტურა, ინფორმაციული ტექნოლოგიები, ფილოსოფია, იმიჯოლოგია) - სავალდებულო 10 კრედიტი
 - თავისუფალი სასწავლო კურსები - სავალდებულო 20 კრედიტი
 - სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტები (120 კრედიტი) ორიენტირებულია სტუდენტს მისცეს ფუნდამენტური ცონდა ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს განვითარების თავისებურებების, ბიზნესის მართვის ძირითადი პრინციპებისა და თეორიების შესახებ. უზრუნველყოფს ბიზნესის ყველა დეტერმინანტის - მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, მენეჯერული და საფინანსო აღრიცხვის კომპლექსურ ცოდნას, შეძენილი ცოდნის საფუძველზე პროფესიული მოღვაწეობისათვის საჭირო უნარ-ჩვევებისა და ღირებულებების გამომუშავებას.
- ინგლისური ენის კომპონენტი (20 კრედიტი) ორიენტირებულია ინგლისურენოვანი წყაროების სწავლისა და სწავლების პროცესში გამოყენებაზე და ინტერნაციონალიზაციის ელემენტის გაძლიერებაზე. კერძოდ, იგი უზრუნველყოფს ენების საერთო ევროპული ჩარჩოს მიერ განსაზღვრული ინგლისური ენის B2 დონის შესაბამისი უნარ-ჩვევების დაუფლებასა და ენის ასპექტების ცოდნასა და აქტუალიზაციას, კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების განვითარებას.



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

- ზოგადსავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტი (10 კრედიტი) ორიენტირებულია წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარების განვითარებაზე და ინფორმაციის მოძიება-გადაცემის მიზნით საინფორმაციო - საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სათანადოდ გამოყენების უნარის გამომუშავებაზე.
- საწარმოო პრაქტიკის კომპონენტი (10 კრედიტი) ორიენტირებულია სწავლის პროცესში მოპოვებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის რეალიზებაზე. აღნიშნული კომპონენტი შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს აკადემიურ გარემოში მიღებული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენების გამოცდილება.
- საბაკალავრო ნაშრომი (20 კრედიტი) ორიენტირებულია თეორიული ხასიათის ნაშრომის შესრულებისათვის საჭირო უნარების განვითარებაზე. საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისას უნდა გამოვლინდეს საბაკალავრო პროგრამის სავალდებულო და არჩევითი კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღწეული ცოდნის დონის და პრაქტიკული უნარების ხარისხის შესაბამისობა საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებთან.
- სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების კომპონენტი (სავალდებულო 30 კრედიტი) ორიენტირებულია სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების ფარგლებში შეძენილი ფართო ცოდნის სტუდენტის ინტერესების შესაბამისი კონკრეტული მიმართულებით გაღრმავებაზე.
- არჩევითი სასწავლო კურსების კომპონენტი (სავალდებულო 10 კრედიტი) ორიენტირებულია სტუდენტთა მსოფლმხედველობის გაფართოვებაზე და ღირებულებათა ფორმირების პროცესის ხელშეწყობაზე.
- თავისუფალი სასწავლო კურსების კომპონენტი სტუდენტს აძლევს შესაძლებლობას, მისი ინტერესების შესაბამისად, ყოველგვარი ფორმალური გამაერთიანებელი სქემის გარეშე, აირჩიოს ცალკეული სასწავლო კურსი, რაც ხელს შეუწყობს სტუდენტთა ცოდნის დიაპაზონის გაფართოვებას და ინგლისურ ენაზე დარგობრივი ტერმინოლოგიის გამოყენებით კომუნიკაციის წარმართვას საქმიანი ურთიერთობების პროცესში.

შენიშვნა:

1. სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევა ხდება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმის მიხედვით, სადაც გათვალისწინებულია სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლის წინაპირობები და მათი ლოგიკური თანმიმდევრობა; შეთავაზებული 16 (თექვსმეტი) სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსიდან სტუდენტმა უნდა აირჩიოს მისთვის სასურველი 6 (ექვსი) სასწავლო კურსი (30 კრედიტი);
2. შეთავაზებული 4 (ოთხი) საერთო არჩევითი სასწავლო კურსიდან სტუდენტმა უნდა აირჩიოს მისთვის სასურველი 2 (ორი) სასწავლო კურსი (10 კრედიტი);
3. თავისუფალი სასწავლო კურსების არჩევა ხდება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმის მიხედვით, შეთავაზებული სასწავლო კურსების შესწავლის წინაპირობისა და შეთავაზების სემესტრის (შემოდგომის, გაზაფხულის) გათვალისწინებით.

პროგრამის შესაბამისობა ფაკულტეტის მისიასთან, მიზნებთან და სტრატეგიულ ამოცანებთან

ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტის მისიის შესაბამისად საგანმანათლებლო პროგრამა ორიენტირებულია უმაღლესი და საშუალო რგოლის სისტემურად და სტრატეგიულად მოაზროვნე სპეციალისტების მომზადებაზე, რომლებსაც მუდმივად ცვალებად გარემოში ექნებათ ეფექტური მართვისა და განვითარების უნარი. ამავდროულად, ბიზნესის კონცეპტის და ინოვაციური მენეჯმენტის გააზრების საფუძველზე ისინი შეძლებენ სოციალურად პასუხისმგებლიანი ბიზნესის შექმნას და



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

ორიენტირებული იქნებიან კარიერულ განვითარებაზე.

საგანმანათლებლო პროგრამის სტრატეგიული დაგეგმვა უზრუნველყოფს სწავლების რესურსების ადეკვატურ განაწილებას, სამომავლო პერსპექტივების ჩამოყალიბებას და მიმდინარე პროცესების შეფასებას. ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის სტრატეგიული დაგეგმვა განისაზღვრება, როგორც შეგნებული პროცესი, რომლითაც იგი შეაფასებს პროგრამის მდგრად, სტაბილურ და ეფექტიან ფუნქციონირებას, რაც საბოლოო ჯამში, უზრუნველყოფს განსაზღვრული მიზნების მისაღწევად სასწავლო პროცესების ოპტიმიზაციას.

შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯიას მისიაა საერთაშორისო საგანმანათლებლო სივრცეში ინტეგრაცია, სწავლისა და სწავლების, უწყვეტი განათლების, ინდივიდის პიროვნული, პროფესიული და ჰარმონიული განვითარების ხელშეწყობა. უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია ორიენტირებულია განახორციელოს აკადემიური უმაღლესი განათლების საბაკალავრო პროგრამები, მოამზადოს შრომის ბაზრისათვის ფუნდამენტური ღირებულებებისა და თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისი მაღალკვალიფიციური, კონკურენტუნარიანი კადრები.

ხედვა

უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია ქმნის აკადემიური თავისუფლების პრიმატს, რომელიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრესს. იგი ხელს უწყობს მაღალკვალიფიციური პერსონალის მოზიდვასა და ინოვაციურ გარემოში ჩართულობის პროცესს. უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია თანაბარი ხელმისაწვდომობისა და მიუკერძოებლობის პრინციპების დაცვით ორიენტირებულია განათლების ერთ-ერთ უმთავრეს ფუნქციაზე, სოციალიზაციის პროცესზე. უმაღლესი სასწავლებლის უმთავრესი ხედვაა განათლების ხარისხის მუდმივი ამაღლების პოლიტიკის შემუშავება და მართვის თანამედროვე მეთოდების ფართო გამოყენება.

ღირებულებები:

ღიაობა

- ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტთა ჩართულობის პროცესს სხვადასხვა ღონისძიებისა, პროექტებისა თუ კონფერენციებში აკადემიურ, მოწვეულ, ადმინისტრაციულ, დამხმარე პერსონალთა თანამონაწილეობით.

ჩართულობა

- პროგრამის განმახორციელებლებისა და სტუდენტების საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში ჩართულობა და განხორციელებული ერთობლივი აქტივობები, რომლებიც თავისთავად განაპირობებს სტუდენტთა მომავლის რაციონალურად დაგეგმვას.

ინტერნაციონალიზაცია

- უმაღლესი განათლების საერთაშორისო სტანდარტებზე ორიენტირება და თანამშრომლობა.

პროგრესულობა

- ბიზნესის ყველა ფუნქციური სფეროსა და მათი კონცეპტუალური ჩარჩოების შესახებ ინტერდისციპლინარული ცოდნის განვითარება უზრუნველყოფს საფუძვლიან განათლებას, რომელიც პასუხობს დამსაქმებელთა მოთხოვნებს კონკრეტული დარგობრივი კომპეტენციებისათვის.

ფაკულტეტის სტრატეგიაა:



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

- ა) სტუდენტებისთვის და ფაკულტეტზე დასაქმებული პერსონალისთვის სასწავლო გარემოს შექმნა;
- ბ) სტუდენტის ინტერესებისა და შესაძლებლობების შესატყვისი უმაღლესი განათლების შეთავაზება - განხორციელება;
- გ) მოქნილი მენეჯმენტის დანერგვა და ფაკულტეტზე მიმდინარე პროცესების მუდმივი მონიტორინგი;
- დ) საგანმანათლებლო პროგრამის მუდმივი გაუმჯობესებისა და სრულყოფის გზების დასახვა;
- ე) მთელი სიცოცხლის მანძილზე უმაღლესი განათლების მიღების უზრუნველყოფისათვის შესაბამისი პროგრამების /კურსების შექმნა და განხორციელება;
- ვ) შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე სტუდენტებისათვის სწავლის პირობების შექმნა;
- ზ) თანამშრომლობა საქართველოს სხვადასხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებთან, ასევე, უცხოეთის შესაბამის საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან, ინტერნაციონალიზაციის მიზნების რეალიზაციისათვის;
- თ) სტუდენტებისათვის სწავლისა და დამოუკიდებელი კვლევის ხელსაყრელი პირობების შექმნა;
- ი) სამეცნიერო-კვლევით და სასწავლო საგრანტო კონკურსებში აქტიური მონაწილეობა;
- კ) თანამედროვე სასწავლო-სამეცნიერო და მეთოდური ლიტერატურის, მათ შორის პერიოდული სამეცნიერო გამოცემების და ელექტრონულ რესურსებზე წვდომის ხელშეწყობა;
- ლ) რეგიონული და საერთაშორისო კონფერენციების ორგანიზებაში მონაწილეობა;
- მ) სტუდენტთა და სხვა დაინტერესებულ პირთა ინტერესებისა და შესაძლებლობების შესაბამისად კვალიფიკაციის ამაღლებისა და გადამზადების კურსების, ტრენინგების უზრუნველყოფა.

პროგრამის აქტუალობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის რეპრეზენტატულმა შეფასებამ გამოკვეთა პროგრამის აქტუალობა შრომით ბაზარზე. სხვადასხვა წყაროზე დაყრდნობით შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯიას მიერ ჩატარებულმა ემპირიულმა კვლევებმა აჩვენა, რომ განსაკუთრებულ ძალისხმევას საჭიროებს ბიზნესისთვის/დამსაქმებლისათვის ინოვაციური ინსტიტუციური კავშირების შეთავაზება, რაც უაღრესად მნიშვნელოვანია მაღალკვალიფიციური კადრების მომზადებისათვის. ამ მიზნით, კურსდამთავრებულს უნდა გააჩნდეს, როგორც დარგობრივი ცოდნა, ასევე მეტაკოგნიციური უნარები, ანუ ინდივიდის მიერ იმის გაცნობიერება, თუ რა იცის, რისი გაკეთება შეუძლია და რა სჭირდება მიღებული ცოდნის გაფართოებისათვის. შრომის ბაზრის ამ გამოწვევების გადაჭრა დროს მოითხოვს, თუმცა, შესაბამისი სტრატეგიის შემუშავება და განსახორციელებელი ღონისძიებების დასახვა პრიორიტეტულ პრობლემად უნდა გამოცხადდეს. აღსანიშნავია ის ფაქტიც, რომ ყოველწლიურად იზრდება აბიტურიენტთა განაცხადების რაოდენობა ბიზნესის ადმინისტრირების საგანმანათლებლო პროგრამაზე. 2017 წლის შედეგებით, აბიტურიენტთა განაცხადებმა ამ პროგრამაზე მეორე ადგილი დაიკავა ჰუმანიტარული მეცნიერებების შემდეგ^{1 2 3 4}. მეორე მხრივ, საგულისხმოა ის, რომ შრომის ბაზარზე ბიზნესის ადმინისტრირება ყველაზე მოთხოვნად და წარმატებულ მიმართულებად სახელდება⁵

¹ <https://on.ge/about>

² <http://www.ttimes.ge/archives/83660>

³ <http://www.ambebi.ge/article/94368-5-qvelaze-motxovnadi-propesia-sakartveloshi/>

⁴ <https://sputnik-georgia.com/georgia/20150825/228390280.html>

⁵ <https://bpn.ge/biznesi/13968-shromith-bazarze-yvelaze-mothkhovnadi-profesiebi.html?lang=ka-GE>



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

6. დამსაქმებელთა ინტერესის კვლევისთვის ასევე შევისწავლეთ ინტერნეტ სივრცეში განთავსებული [ვაკანსიები](#), რომელთა ძირითად მოთხოვნასაც წარმოადგენდა უმაღლესი განათლება ბიზნესის ადმინისტრირების კუთხით. დაკვირვების პერიოდში, რომელიც მოიცავდა 27.02.2018 - 01.03.2018 პერიოდს, გამოიკვეთა, რომ უმრავლეს შემთხვევაში მოთხოვნადია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ხარისხის მქონე სამუშაოს მაძიებელი.

პროგრამის მიზანი

შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯიას ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი და პროგრამის სწავლის შედეგები სრულ შესაბამისობაშია ერთმანეთთან, არის გაზომვადი და რეალისტური.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია წარმატებულ კარიერაზე ორიენტირებულ თაობას შესთავაზოს ინოვაციური ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა, რათა კურსდამთავრებულებმა შესაბამისი უნარების განვითარებით შესძლონ დასაქმება და შრომითი ბაზრის მოთხოვნების დაკმაყოფილება როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე მის ფარგლებს გარეთ. პროგრამის მიზანია მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით, რომლებიც შეძლებენ ჩაერთონ ბიზნეს-პროცესებში, დასაქმდნენ მულტინაციონალურ კორპორაციებში, ორგანიზაციებში და ასევე შეძლებენ შექმნან და მართონ საკუთარი ბიზნეს-სტრუქტურები შექმნილი ცოდნის რეალიზების საფუძველზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე ბიზნესის ყველა ფუნქციური სფეროს შესწავლა სხვადასხვა სასწავლო კურსების სწავლების გზით ხორციელდება. სასწავლო პროგრამა მრავალფეროვანია და ფოკუსირებულია ბიზნესის გარემოს მულტიდისციპლინარული ცოდნის გამოყენებაზე. საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია დამსაქმებლების საჭიროებებზე რადგან შრომითი ბაზარი გახდა უკიდურესად კონკურენტუნარიანი.

კომპეტენციებით აღწერილი პროგრამის მიზნები
პროგრამა მიზნად ისახავს სტუდენტს:

დარგობრივი ცოდნა

- მისცეს ფუნდამენტური ცოდნა ბიზნესის ადმინისტრირების განვითარების თავისებურებების შესახებ, კომპანიების ეფექტიანი მართვის კომპლექსური თეორიებისა და ფულად-საკრედიტო და სავალუტო ურთიერთობებთან სისტემის ფუნქციონირების ძირითად პრინციპებსა და მიმართულებებზე.

დარგობრივი უნარები

- შესძინოს პროფესიის დაუფლებისათვის საჭირო ზოგადი/ტრანსფერული უნარები;
- გამოუმუშაოს ბიზნესის ადმინისტრირების დომინანტი პარადიგმების იდენტიფიცირებისა და მათი პრაქტიკაში გამოყენების უნარი;
- შესძინოს ფინანსების, კორპორაციული ფინანსებისა და ფინანსური ინდიკატორების განმსაზღვრელი კრიტერიუმების შეფასებისა და ფინანსების მართვის ოპტიმალური მეთოდების

⁶ <https://bpn.ge/analizi/8727-10-yvelaze-mothkhovnadi-profesia-saqarthveloshi.html?lang=ka-GE>



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

შერჩევის უნარები პრობლემების გადასაჭრელად;

- უზრუნველყოს სწავლის პერიოდში დაგროვებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე საბაკალავრო პროგრამის სპეციფიკით გათვალისწინებული მცირე ფორმატის კვლევითი სამუშაოს ჩატარება (საბაკალავრო ნაშრომი) და საწარმოო პრაქტიკის კურსის გავლა.

ზოგადი უნარები

- გამოუმუშაოს ინფორმაციის ქართულ და ინგლისურ ენებზე (B2 დონეზე) მოძიების, ზეპირი და წერილობითი ფორმით კომუნიკაციის უნარი და თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი;
- გამოუმუშაოს სხვადასხვა ინფორმაციული წყაროების და ფაქტობრივი მასალების ანალიზის საფუძველზე საფინანსო და ფისკალური სექტორების საქმიანობის შესახებ მონაცემების განზოგადების და დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
- გამოუმუშაოს სწავლისა და ცოდნის განახლების შეფასებისა და შემდგომი საჭიროებების დადგენის უნარი;
- გამოუმუშაოს კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის პრინციპების და ნორმების გათვალისწინებით პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობის უნარი.

პროგრამის სწავლის შედეგები

პროგრამის სწავლის შედეგები არის გაზომვადი, რეალისტური და აღწერს იმ ცოდნას, რომელსაც სტუდენტი იძენს პროგრამის დასრულებისას. სწავლის შედეგები შეესაბამება ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის კვალიფიკაციის შესაბამის დონეს და მისანიჭებელ კვალიფიკაციას. სწავლის შედეგების მიღწევა უზრუნველყოფს კურსდამთავრებულს სწავლა განაგრძოს მაგისტრატურის საფეხურზე ან/და დასაქმდეს პროფესიით და დააკმაყოფილოს შრომის ბაზრის მოთხოვნები.

დარგობრივი ცოდნა

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- განსაზღვროს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელი თეორიებისა და პრინციპების კომპლექსური საკითხები.

დარგობრივი უნარები

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- პროგრამის ფარგლებში გამოუმუშავებული ტრანსფერული უნარების რეალურ გარემოში გამოყენება; სფეროსათვის დამახასიათებელი ამოცანების თვისობრივი და რაოდენობრივი ანალიზი, მათემატიკური მეთოდებისა და მოდელების გამოყენება;
- ბიზნესის ადმინისტრირების ყველა მდგენელის - მეწარმეობის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმების, გარემოს, კორპორაციული ეთიკისა და სოციალური პასუხისმგებლობის, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფულისა და ფულად-საკრედიტო სისტემის, საფინანსო აღრიცხვის, რისკების მართვის და დაზღვევის, საგადასახადო რეგულირების პრაქტიკული საკითხების ანალიზი;
- კორპორაციული ფინანსების და ფინანსური ინდიკატორების განმსაზღვრელი კრიტერიუმების შეფასება, ფინანსების მართვის ოპტიმალური მეთოდების შერჩევა და მათი პრაქტიკაში გამოყენება;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროსათვის დამახასიათებელი პრაქტიკული ხასიათის პროექტის



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.

ზოგადი უნარები

პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება:

- კომუნიკაცია ინგლისურ ენაზე (B2 დონეზე), ინფორმაციის ქართულ და ინგლისურ ენებზე მოძიება და ზეპირი და წერილობითი ფორმით გადაცემა თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით;
- საფინანსო და ფისკალური სექტორების საქმიანობის ანალიზი, შეფასება და დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება;
- ბიზნესის განვითარების ტენდენციების შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროების დადგენა;
- ეთიკურ და სოციალურ ფასეულობათა შეცნობა და თანამედროვე ბიზნესის სფეროში მოქმედი პროფესიული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა.

სტუდენტთა ცოდნის შეფასების სისტემა

დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად - მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით ითვალისწინებს:

- შუალედურ შეფასებებს (შუალედურ გამოცდას და მიმდინარე სემესტრულ შეფასებას);
- დასკვნითი გამოცდას
- სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია
- დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი – მაქსიმალური შეფასების 91-100%
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90%
- ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80%
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70%
- ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60%

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- ბ.ა) (F_x) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50%, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება მიმდინარე სემესტრში
- ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40% და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შუალედური შეფასება დაყოფილია კომპონენტებად: პრაქტიკული აქტივობა და შუალედური გამოცდა, თითოეულს აქვს პროცენტული წილი შეფასების სისტემაში;

100 ბალიანი სისტემიდან შუა სემესტრულ კომპონენტებზე გადანაწილებულია 60 ქულა, ხოლო 40 ქულა ეთმობა დასკვნით გამოცდას. შუასემესტრული კომპონენტებისთვის განსაზღვრული 60 ქულა ნაწილდება შუალედური შეფასებების მიხედვით.

კონკრეტული სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, სასწავლო კურსის განმახორციელებელი განსაზღვრავს სასწავლო კურსის სილაბუსში შუალედური შეფასების ელემენტში შემავალი კომპონენტების შინაარსს, ხვედრით წილს, შეფასების კრიტერიუმებს. სასწავლო კურსის



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

განმახორციელებელი არ იზღუდება სილაბუსში ჰქონდეს შეფასების განსხვავებული კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე.

შეფასების კრიტერიუმები

“A” თუ სტუდენტმა გამოამჟღავნა სასწავლო მასალის ყოველმხრივი, ღრმა ცოდნა და გამართულად შეასრულა სასწავლო კურსით გათვალისწინებული ყველა დავალება, აითვისა ძირითადი და დამხმარე ლიტერატურა, დამოუკიდებლად მოიძია ცოდნის გაღრმავებისათვის მნიშვნელოვანი საინფორმაციო წყაროები;

“B” თუ სტუდენტმა გამოამჟღავნა სასწავლო მასალის ღრმა ცოდნა და გამართულად შეასრულა სასწავლო კურსით გათვალისწინებული დავალებების ძირითადი ნაწილი და ასევე აითვისა ძირითადი და დამხმარე ლიტერატურა.

“C” თუ სტუდენტმა გამოამჟღავნა სასწავლო მასალის სრული ცოდნა და წარმატებით შეასრულა სასწავლო კურსით გათვალისწინებული დავალებები და ასევე აითვისა სასწავლო კურსით გათვალისწინებული ძირითადი ლიტერატურა;

“D” თუ სტუდენტმა გამოამჟღავნა სასწავლო მასალის ცოდნა იმ მოცულობით, რაც საკმარისია შემდგომი სწავლისათვის; თავი გაართვა სასწავლო კურსით გათვალისწინებული დავალების მნიშვნელოვანი ნაწილის შესრულებას, იცნობს სასწავლო კურსით გათვალისწინებულ სავალდებულო და დამხმარე ლიტერატურას, უნარი შესწევს ამ ცოდნის დამოუკიდებლად შევსება-განახლებისა; გამოამჟღავნა შესწავლილი მასალის თეორიული ცოდნის გაცნობიერების და გამოყენების უნარი, დამოუკიდებელი მუშაობის უნარ-ჩვევები;

“E” თუ სტუდენტმა გამოამჟღავნა სასწავლო მასალის არასრულყოფილი ცოდნა, უძნელდება სასწავლო კურსით გათვალისწინებული დავალებების შესრულება, სრულად არ იცნობს სასწავლო კურსით გათვალისწინებულ ძირითადი ლიტერატურას, გაუძნელდება დამოუკიდებლად მუშაობა, გამოამჟღავნა შემოქმედებითი აზროვნების განვითარების საშუალო დონე;

“Fx” თუ სტუდენტმა გაწეული ძალისხმევით მიუხედავად ვერ დააკმაყოფილა სასწავლო კურსის დაუფლებისათვის სავალდებულო მოთხოვნები, ვერ გამოამჟღავნა სასწავლო-საპროგრამო მასალის ცოდნა, დაუშვა არსებითი შეცდომები სასწავლო კურსით გათვალისწინებული დავალების შესრულების დროს, ბუნდოვანი წარმოდგენა აქვს რეკომენდებულ ლიტერატურაზე, მაგრამ იგი, ინტენსიური მეცადინეობის შედეგად მოკლევადიან პერიოდში შესძლებს დადებითი შეფასების მიღებას;

“F” თუ სტუდენტს ძალზე ბუნდოვანი წარმოდგენა აქვს სასწავლო კურსის შინაარსზე, არ იცნობს სასწავლო კურსით გათვალისწინებულ მასალასა და ძირითად ლიტერატურას, არ შესწევს უნარი დამოუკიდებელი მუშაობით დაეუფლოს დისციპლინას და საჭიროებს სასწავლო კურსის თავიდან შესწავლას.

სტუდენტის შეფასებისას წაყენებული აკადემიური მოთხოვნები

სტუდენტი კრედიტის მისანიჭებლად ვალდებულია გადალახოს სასწავლო კურსის სილაბუსით შეფასების თითოეულ ფორმაში/კომპონენტში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი.

ა) საგანამანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტში - სასწავლო კურსის შეფასების თითოეულ ფორმაში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღემატებოდეს ამ წესით დადგენილ შემდეგ ოდენობებს:

- პრაქტიკული მეცადინეობების/აქტივობების 40 ქულიდან სტუდენტი ვალდებულია დააგროვოს 20 ქულა;
- შუალედური გამოცდის 20 ქულიდან დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 11 ქულას;



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

- დასკვნითი გამოცდის 40 ქულის მინიმალურ სავალდებულო კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 20 ქულას.

ბ) საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტში - პრაქტიკის შეფასების თითოეულ ფორმაში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღემატებოდეს ამ წესით დადგენილ შემდეგ ოდენობებს:

- შუალედური შეფასების/პრაქტიკული აქტივობების 60 ქულიდან დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30 ქულას;
- დასკვნითი შეფასება/პრაქტიკის დაცვის 40 ქულის მინიმალური სავალდებულო კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 21 ქულას.

გ) საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებულ სასწავლო კომპონენტში - საბაკალავრო ნაშრომის შეფასების თითოეულ ფორმაში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღემატებოდეს ამ წესით დადგენილ შემდეგ ოდენობებს:

- შუალედური შეფასების 60 ქულიდან დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30 ქულას;
- დასკვნითი შეფასება/საბაკალავრო ნაშრომის დაცვის 40 ქულის მინიმალური სავალდებულო კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 21 ქულას.

თუ სტუდენტი ვერ გადალახავს შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯიაში დამტკიცებული სასწავლო კურსით განსაზღვრულ შეფასების თითოეულ ფორმაში/კომპონენტში დადგენილ მინიმალურ კომპეტენციის ზღვარს, ის მოიხსნება სასწავლო კურსიდან და გაუფორმდება შეფასება "F", რაც ითვალისწინებს აღნიშნული სასწავლო კურსის განმეორებით შესწავლას.

დასკვნითი გამოცდა ტარდება სემესტრის ბოლოს, სასწავლო პროცესის აკადემიური კალენდრით განსაზღვრულ ვადებში;

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელმაც გადალახა შუალედური შეფასების თითოეულ ფორმაში/კომპონენტში დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი;

სასწავლო კურსის საბოლოო შეფასება "F"-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტი ვალდებულია განმეორებით შეისწავლოს სასწავლო კურსი. მას მხოლოდ აღნიშნულ სასწავლო კურსებში დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში შეუძლია წინაპირობების გათვალისწინებით მასზე ბმული სასწავლო კურსების გავლა. "F"-ით შეფასებული სტუდენტი ერთი და იმავე საგნის განმეორებით შესწავლის რაოდენობაში არ არის შეზღუდული;

სასწავლო კურსის განმეორებით შესწავლის შემთხვევაში მიმდინარე სასწავლო კურსში სტუდენტის შეფასებად ჩაითვლება მისი ბოლო შედეგი;

Ex შეფასების და/ან დასკვნით გამოცდაზე გამოუცხადებლობის შემთხვევაში, ასევე მიღებული შეფასების გაუმჯობესების მიზნით სტუდენტს ეძლევა გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება დამატებით გამოცდაზე იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდიდან არა ნაკლებ 5 დღეში;

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებად;

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება F შეფასება.

დასაქმების სფერო

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე პირს შეუძლია დასაქმდეს კერძო



შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია HIGH SCHOOL GEORGIA – LLC

და საჯარო დაწესებულებებში, სადაც არ მოითხოვება მაგისტრის აკადემიური ხარისხი.

კურსდამთავრებულებს შეეძლება დასაქმდნენ:

- სახელმწიფო დაწესებულებებში;
- სახელმწიფო მართვის ცენტრალურ, ადგილობრივ და მუნიციპალურ ორგანოებში;
- საერთაშორისო და ადგილობრივ ფინანსურ კომპანიებში;
- საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში;
- კერძო სექტორში;
- სადაზღვევო კომპანიებში;
- საბანკო სექტორში;
- მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებში;
- საფინანსო, საგადასახადო, საბუღალტრო, აუდიტის, საბროკერო და ასევე ბიზნესის სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებში.

ასევე შეეძლება დაიკავონ ბანკებისა და სადაზღვევო კომპანიათა კონსულტანტის, ფინანსური მენეჯერის, მარკეტინგის მენეჯერის და სხვა მნიშვნელოვანი პოზიციები.

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრს შეეძლება დააფუძნოს საკუთარი ბიზნესი და უხელმძღვანელოს პროფესიონალთა ჯგუფის მუშაობას ბიზნეს-საქმიანობის პროცესში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით შეთავაზებული სავალდებულო და არჩევითი/თავისუფალი კომპონენტების ათვისებით პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ მინიჭებული ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლა გააგრძელოს უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურის მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამაზე, როგორც ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით, ასევე სხვა მიმართულებითაც, თუკი სხვა მიმართულების მიმდები საგანმანათლებლო პროგრამით წინმსწრებ კვალიფიკაციასთან დაკავშირებით რაიმე სახის წინაპირობა არ არის დადგენილი.

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის კოდი	კრედიტები	საათები	ლექცია	პრაქტიკული მეცადინეობა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი მუშაობა	კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით								წინაპირობა
											I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
	სავალდებულო სასწავლო კურსები																		
1	ინგლისური ენა 1	ENGL 111	5	125	–	45	2	3	50	75	5								წინაპირობის გარეშე
2	კალკულუსი	CALC 111	5	125	15	30	2	3	50	75	5								წინაპირობის გარეშე
3	აკადემიური წერა	ACWR 111	5	125	15	30	2	3	50	75	5								წინაპირობის გარეშე
4	ბიზნესის საფუძვლები	BBIZ111	5	125	15	30	2	3	50	75	5								წინაპირობის გარეშე
5	მიკროეკონომიკა	MICR111	5	125	15	30	2	3	50	75	5								წინაპირობის გარეშე
6	ინფორმატიკა	INFO111	5	125	15	30	2	3	50	75	5								წინაპირობის გარეშე
7	ინგლისური ენა 2	ENGL 121	5	125	–	45	2	3	50	75		5							ინგლისური ენა 1

8	მაკროეკონომიკა	MACR121	5	125	15	30	2	3	50	75		5							მიკროეკონომიკა
9	მათემატიკა ბიზნესისთვის	MATB121	5	125	15	30	2	3	50	75		5							კალკულუსი
10	ბიზნესის ორგანიზაცია, მართვა, დაგეგმვა	BMAN121	5	125	15	30	2	3	50	75		5							ბიზნესის საფუძვლები
11	ინგლისური ენა 3	ENGL 131	5	125	_	45	2	3	50	75			5						ინგლისური ენა 4
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	MANO131	5	125	15	30	2	3	50	75			5						წინაპირობის გარეშე
13	მარკეტინგის საფუძვლები	BASM131	5	125	15	30	2	3	50	75			5						წინაპირობის გარეშე
14	ფინანსების საფუძვლები	ACCT131	5	125	15	30	2	3	50	75			5						წინაპირობის გარეშე
15	ინგლისური ენა 4	ENGL 141	5	125	_	45	2	3	50	75				5					ინგლისური ენა 3
16	მარკეტინგის კომპლექსი	MACO141	5	125	15	30	2	3	50	75				5					მარკეტინგის საფუძვლები
17	კორპორაციული მენეჯმენტი	CMAN141	5	125	15	30	2	3	50	75				5					მენეჯმენტის საფუძვლები
18	სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	STEB141	5	125	15	30	2	3	50	75				5					წინაპირობის გარეშე
19	სტრატეგიული მენეჯმენტი	SMAN151	5	125	15	30	2	3	50	75					5				მენეჯმენტის საფუძვლები
20	ეკონომიკური პოლიტიკა	ECONP151	5	125	15	30	2	3	50	75					5				მაკროეკონომიკა
21	კორპორაციული ფინანსები	CFIN151	5	125	15	30	2	3	50	75					5				ფინანსების საფუძვლები

1	კრიტიკული აზროვნების საფუძვლები	PCT120	5	125	15	30	2	3	50	75		5							წინაპირობის გარეშე
2	ბიზნესის სამართალი	BLAW120	5	125	15	30	2	3	50	75		5							წინაპირობის გარეშე
3	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	ALBT 130	5	125	15	30	2	3	50	75			5						მათემატიკა ბიზნესისთვის
4	კორპორაციული ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა	CESR130	5	125	15	30	2	3	50	75			5						წინაპირობის გარეშე
5	ეკონომიკის ისტორია	HECON130	5	125	15	30	2	3	50	75			5						წინაპირობის გარეშე
6	ფინანსური მენეჯმენტი	FINM140	5	125	15	30	2	3	50	75				5					ფინანსების საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები
7	ბიზნეს კომუნიკაცია	BCOM140	5	125	15	30	2	3	50	75				5					წინაპირობის გარეშე
8	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	PR150	5	125	15	30	2	3	50	75					5				წინაპირობის გარეშე
9	საერთაშორისო სტატისტიკა	INST150	5	125	15	30	2	3	50	75					5				წინაპირობის გარეშე
10	მცირე და საშუალო ბიზნესი	SMBUS150	5	125	15	30	2	3	50	75					5				ბიზნესის საფუძვლები
11	ბრენდინგი	BREN160	5	125	15	30	2	3	50	75						5			მარკეტინგის კომპლექსი
12	საფინანსო-საბანკო სტატისტიკა	FBS160	5	125	15	30	2	3	50	75						5			სტატისტიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში
13	სახელმწიფო ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	STOC160	5	125	15	30	2	3	50	75						5			წინაპირობის გარეშე

14	სადაზღვევო საქმე	INS170	5	125	15	30	2	3	50	75								5		წინაპირობის გარეშე
15	მარკეტინგის მენეჯმენტი	MARK170	5	125	15	30	2	3	50	75								5		მარკეტინგის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები მარკეტინგის კომპლექსი
16	საცალო ვაჭრობა	RET170	5	125	15	30	2	3	50	75								5		მარკეტინგის კომპლექსი
არჩევითი სასწავლო კურსები																				
1	მეტყველების კულტურა	RETH120	5	125	15	30	2	3	50	75		5								წინაპირობის გარეშე
2	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	INFO120	5	125	15	30	2	3	50	75		5								ინფორმატიკა
3	ფილოსოფია	PHIL130	5	125	15	30	2	3	50	75			5							წინაპირობის გარეშე
4	იმიჯოლოგია	IMAG130	5	125	15	30	2	3	50	75			5							წინაპირობის გარეშე
თავისუფალი სასწავლო კურსები																				
1	ლოგიკა	LOGI102	5	125	15	30	2	3	50	75										წინაპირობის გარეშე
2	ფსიქოლოგია	PSYC102	5	125	15	30	2	3	50	75										წინაპირობის გარეშე
3	საქართველოს ისტორია	HIST102	5	125	15	30	2	3	50	75										წინაპირობის გარეშე
4	ბიზნეს ინგლისური 1	1BENGL102	5	125	–	45	2	3	50	75										ინგლისური ენა 4
5	ბიზნეს ინგლისური 2	2BENGL102	5	125	–	45	2	3	50	75										ბიზნეს ინგლისური 1

